

Proposta de contingut - Grup de Comunicació l'OAT

El **Grup de Comunicació** vol ser un espai de participació ciutadana, un espai de treball i debat conjunt de diferents actors: representants d'entitats, polítics, experts en el món de la comunicació amb inquietuds i voluntat d'aportar la seva expertesa per a un bé comú: Difondre la cultura de l'aigua des de la mirada de l'OAT.

El grup comptarà amb la col·laboració i complicitat dels grups socials implicats, de l'Administració i de la col·laboració de la resta de Grups de Treball i Taules de l'OAT, el Plenari i la Comissió Permanent.

Basant-nos en els **principis rectors de l'OAT**, el grup de Comunicació vetllarà pel compliment del "Principi de nova cultura de l'aigua", dissenyant estratègies i els plans d'actuació. També dirigirà la seva mirada al compliment del "Principi de participació ciutadana", on es crearan espais de participació ciutadana i al "Principi de transparència", per garantir l'accés a tota la informació bàsica sobre la gestió de l'aigua a la ciutat i la correcta comunicació i difusió de la informació.

Propostes per al debat de temes de comunicació:

1. Creació, definició i aprovació del Pla de comunicació.
 - Proposta de que els espais de treball han d'incorporar la mirada de comunicació en les seves tasques.
 - Proposta de compromís dels espais per alimentar de manera calendaritzada l'arxiu i l'activitat fer difusió.
 - Proposta d'activació de les xxss i la Newsletter de l'OAT, així com una revisió del web. Nous continguts, noves icones i grafisme.
2. Proposta de mitjans de comunicació on participar-hi. Fer un cronograma d'accions (esdeveniments / campanyes / publicacions XXSS). Fer documents i plantilles.
 - FLUTTER Tríptic: Disseny i maquetació d'un tríptic seguint l'estètica i línia gràfica presentada al brandbook. Creació de 1-2 infografies acompanyades de textos amb imatges de reclam. Cost: 260€ (ja facturat)
 - Proposta d' Impressió tríptic: TRPTIC DinA4 (**partida 1-c OAT**)

QUANTITAT	GRAMATGE	ACABAT	IMPRESSIÓ	PLASTIFICAT	PVP
500	135 MATE	2 CARES	NO	170,00 €	0,34 €
1000	135 MATE	2 CARES	NO	135,00 €	0,14 €
2000	135 MATE	2 CARES	NO	215,00 €	0,11 €
3. Proposta de creació d'un grup de comunicació amb reunions mensuals. (I despatx setmanal de la coordinació amb Presidència/Vicepresidència OAT).
4. Trobar persones especialistes per consultes o suport puntual (contractació puntual o col·laboracions). Fer xarxa (també amb entitats com ESF, AEOPAS, i ecologistes de la ciutat). Proposta Ro Comunicació 2000€ (**1-f partida OAT**)

