

INFORME del GRUP DE COMUNICACIÓ pel Plenari de l'OAT del 14 de juliol 2022

El grup de Comunicació ha estat treballant conjuntament amb alguns dels grups de treball de l'OAT per tal de donar visibilitat i difusió a la seva activitat. Ha comptat amb la col·laboració de persones voluntàries expertes en comunicació que han ajudat a definir l'estratègia, juntament amb l'OAT.

Resum d'assumptes tractats des del darrer plenari:

1. **Revisió del tríptic informatiu OAT**, que es va repartir el passat febrer pel tercer aniversari de l'OAT. Fotos noves, conceptes, etc..
2. Disseny i revisió de la redacció del **díptic d'ajuts socials** per la campanya Porta-aporta a ca n'Anglada, amb col·laboració del Grup de DHaiJS. I es revisa l'adaptació d'aquest tríptic per a futures informacions.
3. Preparació del projecte de difusió de **l'OAT als barris**, per part del Grup de Control Social i Indicadors.
 - Proposant fer pedagogia de tarifes i donar un nou tríptic que s'ha de dissenyar de tarifes i ajuts socials, com a presa de contacte.
 - Recomanant donar informació al barri específica sobre diversos temes del seu interès com parlar d'Obres previstes en el barri i recollir les propostes dels barris en diverses qüestions relacionades.
 - Explicant en què està treballant l'OAT.
4. S'inicia un primer contacte per fer una **col·laboració amb l'Ajuntament i Taigua en una futura campanya de comunicació** que puguin fer, per tal d'unificar criteris a l'hora de donar informació d'ajuts i bonificacions socials.
5. **Organització d'actes**: el grup de comunicació ha organitzat la Fira d'entitats del D6 , del passat 15 de maig i la 31^a Setmana del Medi Ambient amb la xerrada d'Aigües del Prat, del 7 de juny i la festa del Medi Ambient del 12 de juny.
6. **Memòria OAT**. El grup de comunicació ha col·laborat en la revisió i disseny de la Memòria de l'OAT del 2019-20 que es presenta en aquest Plenari.
7. Impulsar la utilització del **Butlletí d'informació de l'OAT** i potenciar i revisar la **redacció d'articles** per part de representants de l'OAT i per part de la coordinació de grups sobre diversos temes. Fer difusió a través del web i enviar-ho a mitjans (diaris).
8. Contingut per les **XXSS i proposta feed Instagram**: S'està estudiant fer més atractiu el feed d'Instagram. Programant publicacions fixes i unificant la identitat gràfica de l'OAT i els tipus de publicacions. Es proposa als grups de treball que hi col·laborin enviant les seves propostes de publicacions, que revisarà el grup de Comunicació.

9. Pla de comunicació de l'OAT: grup de Comunicació vetlla pel compliment del "Principi de nova cultura de l'aigua", dissenyant estratègies i els plans d'actuació. Per això ha fet revisió del Pla de comunicació inicial i ha mirat de seguir les estratègies proposades amb un resultat òptim. S'ha recomanat redactar el Pla de comunicació per al nou curs 2022-23 revisant aquests objectius.



Terrassa, 4 de juliol de 2022